



skills
CHALLENGE

Presenteren

Challenge opdracht:

Duur:	180 minuten
Uitvoering door:	Individueel
Challenge:	Presenteren
Opleiding:	VMBO en MBO
Schrijver:	Froukje de Vries
Bedrijf:	Beauty Balance Froukje

Inhoud document:

Challenge opdracht

Bijlage 1: Benodigheden

Bijlage 2: Beoordelingsformulier

Challenge opdracht

Deelname challenge:

Tijdens deze Challenge word je uitgedaagd om als beginnend beroepsbeoefenaar jouw kennis, vaardigheden en creativiteit te laten zien. De opdracht wordt individueel uitgevoerd in de klas.

Challenge:

In deze Challenge sta jij als persoon centraal: "Jij bent je eigen visitekaartje". Jij maakt als persoon altijd een eerste indruk op iemand anders. Dit kan zijn tijdens een eerste ontmoeting met een nieuwe klas of tijdens een sollicitatie of de start van een nieuwe baan. Om een goede eerste indruk te maken is het belangrijk dat je jezelf goed kent en weet hoe jij jezelf het beste kunt presenteren.

Voor deze Challenge ga jij eerst jezelf in kaart brengen en onderzoek je wie jij als persoon bent en welke eigenschappen jou uniek maken. Vervolgens maak je een eigen logo waarin jouw persoonlijkheid het beste naar voren komt. Een logo moet je opvatten als een beeldmerk waaraan een persoon of bedrijf te herkennen is. Denk maar aan het logo van Instagram, Facebook of MacDonald's. Oftewel, maak een onvergetelijke eerste indruk met een door jou ontwikkeld logo en wie weet kun je dat later gebruiken als jouw persoonlijke visitekaartje.

Het maken van een eigen logo vraagt om een persoonlijk onderzoek waarbij je gebruikt maakt van onderstaand stappenplan. Onthoud dat niet alleen het logo, maar ook alle stappen worden vastgelegd in een Word document.

Stappenplan:

1. Zoek een mooie foto waar jij als persoon het beste naar voren komt.
2. Noteer 6 karaktereigenschappen die kenmerkend zijn voor jou als persoon.
3. Zoek uit wat de betekenis is van jouw favoriete kleuren. De kleur rood staat bijvoorbeeld voor passie, energie en vuur.
4. Noteer in hoeverre jouw favoriete kleuren passen bij jouw persoonlijkheid.
5. Zoek uit wat de betekenis is van jouw favoriete lijnen, vormen en typografie. Ronden vormen staan bijvoorbeeld voor sociaal, open en zorgzaam.
6. Noteer in hoeverre jouw favoriete lijnen, vormen en typografie passen bij jouw persoonlijkheid.
7. Maak op basis van stap 1 t/m 6 jouw persoonlijke logo.
8. Maak 1 Word document waarin je de uitwerking van stap 1 t/m 6 en het logo opneemt.
Let hierbij ook op de lay-out want het Word document moet jouw eerste indruk representeren.

Resultaat:

Een Word document waarin het persoonlijke onderzoek en logo op een aantrekkelijke wijze wordt gepresenteerd.

Bijlage 1: Benodigdheden

Benodigdheden:

Om deze challenge uit te voeren heb je de volgende benodigdheden nodig:

- ✓ Een foto van jezelf
- ✓ Pen en papier
- ✓ Een computer
- ✓ Internet
- ✓ **Tip:** Je kunt ook kijken of er een gratis app is waarmee je een logo kunt ontwerpen

Bijlage 2: Beoordelingsformulier

De challenge wordt door de docent beoordeeld m.b.v. het bijgeleverde Beoordelingsformulier.

De beoordeling bestaat uit verschillende criteria en subcriteria. Daarnaast is er een schaalverdeling gemaakt die uiteenvalt in **Onvoldoende – matig**, **Voldoende – goed** en **Zeer goed – uitstekend**. Alle criteria en subcriteria worden per schaal kort omschreven en hebben betrekking op de kennis, vaardigheden en houding die van toepassing zijn op de criteria.

In totaal kunnen 100 punten worden behaald en de weging wordt vastgesteld op basis van de zwaarte van de criteria. Dit betekent dus dat een relatief belangrijk criterium meer punten krijgt dan een relatief minder belangrijk criterium. Bij alle criteria is het totaal te behalen punten genoteerd die naar verhouding zijn verdeeld onder de 3 schalen (zie voorbeeld). Het eindcijfer is het totaal aantal behaalde punten gedeeld door 10.

Voorbeeld: Als voor 1 criterium maximaal 6 punten (zie tabel 1) kan worden behaald, dan zijn de punten als volgt verdeeld:

- Onvoldoende – matig = 0 – 2 punten
- Voldoende – goed = 3 – 4 punten
- Zeer goed – uitstekend = 5 – 6 punten

Tabel 1

Voorbeeld puntenverdeling

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
1. Voorbereiden werkplek <ul style="list-style-type: none">• Inrichten werkplek• Afdekken werkplek	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is niet netjes ingericht. Ook liggen de materialen niet klaar.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn niet afgedekt.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is netjes en praktisch ingericht. Ook liggen de meeste materialen klaar.• De werktafel van de werkplek is afgedekt, maar de vloer niet.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is zeer netjes, praktisch en overzichtelijk ingericht. Ook liggen alle materialen klaar voor direct gebruik.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn netjes en volledig afgedekt.	
6 punten	+2	+2	+2	

Beoordelingsformulier challenge opdracht

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
<p>1. Onderzoek naar betekenis kleuren</p> <ul style="list-style-type: none"> Betekenis kleuren Relatie betekenis kleuren en persoonlijke eigenschappen 	<ul style="list-style-type: none"> Er is geen of onvoldoende onderzoek gedaan naar de betekenis van kleuren. De kleurbetekenis is niet in relatie gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen. 	<ul style="list-style-type: none"> Er is voldoende onderzoek gedaan naar de betekenis van enkele kleuren. De kleurbetekenis is redelijk maar beknopt in relatie gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen. 	<ul style="list-style-type: none"> Er is grondig onderzoek gedaan naar de betekenis van meerdere kleuren. De betekenis van alle kleuren is uitgebreid omschreven. De kleurbetekenis is zeer goed in relatie gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen. De relatie wordt goed onderbouwd weergegeven. 	
12 punten	+4	+4	+4	
<p>2. Onderzoek naar betekenis lijnen, vormen en typografie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Er is geen of onvoldoende onderzoek gedaan naar de betekenis van lijnen, vormen en typografie. De betekenis van lijnen, vormen en typografie is niet in relatie 	<ul style="list-style-type: none"> Er is voldoende onderzoek gedaan naar de betekenis van enkele lijnen, vormen en typografie. 	<ul style="list-style-type: none"> Er is grondig onderzoek gedaan naar de betekenis van meerdere lijnen, vormen en typografie. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Betekenis lijnen, vormen en typografie. • Relatie betekenis lijnen, vormen en typografie en persoonlijke eigenschappen 	<p>gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De betekenis van lijnen, vormen en typografie is redelijk maar beknopt in relatie gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen. 	<p>De betekenis van alle lijnen, vormen en typografie is uitgebreid omschreven.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De betekenis van lijnen, vormen en typografie is zeer goed in relatie gebracht met de eigen persoonlijkheid en typerende karaktereigenschappen. De relatie wordt goed onderbouwd weergegeven. 	
<p>12 punten</p>	<p>+4</p>	<p>+4</p>	<p>+4</p>	
<p>3. Vertaling persoonlijkheid naar logo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kleurgebruik • Lijn- en vormgebruik • Lettertype 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is geen representatie van de eigen persoonlijkheid. • Het logo bevat niet het juiste kleur-, lijn- en vormgebruik dat passend is bij de eigen persoonlijkheid. • Het lettertype weerspiegelt niet de persoonlijkheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is een representatie van de eigen persoonlijkheid, al kon het beeld sterker worden neergezet. • Het logo bevat het juiste kleur-, lijn- en vormgebruik dat in de meeste gevallen passend is bij de eigen persoonlijkheid. • Het lettertype weerspiegelt in zekere mate de persoonlijkheid, 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is een zeer goede representatie van de eigen persoonlijkheid. Het beeld is sterk en krachtig neergezet. • Het logo bevat het juiste kleur-, lijn- en vormgebruik dat zeer passend en treffend is bij de eigen persoonlijkheid. • Het lettertype weerspiegelt de persoonlijkheid en versterkt het logo. 	

		al kon het sterker worden neergezet.	
40 punten	+13,33	+13,33	+13,33
4. Creativiteit ontwerp logo <ul style="list-style-type: none"> • Originaliteit • Indruk 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is niet creatief en origineel. • Het logo toont geen representatieve en sterke eerste indruk van de eigen persoonlijkheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is creatief en origineel. • Het logo toont een representatieve en een redelijke eerste indruk van de eigen persoonlijkheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het logo is zeer creatief en origineel en heeft een duidelijk onderscheidend karakter en uitstraling. • Het logo toont een representatieve en krachtige eerste indruk van de eigen persoonlijkheid.
24 punten	+8	+8	+8
5. Word document <ul style="list-style-type: none"> • Lay-out • Opbouw • Creativiteit 	<ul style="list-style-type: none"> • De lay-out is slordig en het Word document is onvoldoende verzorgd. • Er is geen logische opbouw zichtbaar van de onderzoeksresultaten en het logo. Het overzicht mist. • Er is geen creativiteit gebruikt bij het verwerken van de onderzoeksresultaten in he het Word document. 	<ul style="list-style-type: none"> • De lay-out is voldoende en het Word document is redelijk verzorgd. • Er is een logische opbouw gemaakt van de onderzoeksresultaten en het logo, maar het oogt nog niet overzichtelijk. • Er is creativiteit gebruikt bij het verwerken van de onderzoeksresultaten in het Word document. 	<ul style="list-style-type: none"> • De lay-out is zeer goed en het Word document is zeer goed verzorgd. Er is duidelijk over nagedacht en veel zorg aan besteed. • Er is een logische opbouw gemaakt van de onderzoeksresultaten en het logo, waardoor het zeer overzichtelijk oogt. • Er is creativiteit gebruikt bij het verwerken van de onderzoeksresultaten in

			het Word document, waardoor het aantrekkelijk is om naar te kijken.	
12 punten	+4	+4	+4	

Totaal aantal punten = 100

Totaal aantal behaalde punten:

Eindbeoordeling:

