



skills *CHALLENGE*

Tuin en
ontwerp

Challenge opdracht:

Duur:	240 minuten
Uitvoering door:	Teamopdracht in tweetallen
Deadline opdracht:	31 januari 2022
Wat kun je winnen:	Een hotelovernachting incl. een welkomstaperitief, ontbijt en diner voor twee personen

Challenge:	Ontwerp duurzame moestuin
Opleiding:	6.1 Hovenier
Opleidingsniveau:	VMBO en MBO
Schrijver:	Timo Kruize
Tegenlezer:	Guus Kanters en Thijs Janssen
Bedrijf:	K&M Hoveniers en Kanters Hoveniers

Inhoud document:

Challenge opdracht

Bijlage 1: Benodigdheden

Bijlage 2: Prijs challenge

Bijlage 3: Beoordelingsformulier

Challenge opdracht

Deelname challenge:

Tijdens deze challenge word je uitgedaagd om als (aanstormend) Hovenier jouw kennis, vaardigheden en creativiteit te laten zien. De opdracht wordt in een team van twee personen uitgevoerd. Daarnaast ben je vrij om te kiezen of je de opdracht in de klas of in het stagebedrijf wilt uitvoeren. Samen met je docent of stagebegeleider mag je dus zelf bepalen waar je voorkeur naar uit gaat.

Challenge:

In deze challenge ga je een duurzame moestuin ontwerpen voor Mevrouw de Vries. Mevrouw de Vries wil graag dat er aan het milieu wordt gedacht. Zo vindt ze het belangrijk dat er in de duurzame moestuin gebruik wordt gemaakt van gerecyclede materialen die hergebruikt kunnen worden. Ook wil ze dat er wordt nagedacht over de opvang en het hergebruik van water en het composteren van het groene afval. Daarnaast wil ze dat er ruimte wordt gemaakt voor de onmisbare insecten.

Houd in het ontwerp rekening met de beschikbare grond in de achtertuin. Het stuk grond dat ingericht moet worden is 5m¹ x 5m¹. Daarnaast mag je zelf kiezen welke (duurzame) materialen je wilt gebruiken. Mevrouw de Vries ziet graag een uniek ontwerp dus wees vooral creatief.

Naast het ontwerp van de duurzame moestuin geef je een pitch m.b.v. een video (min. 2 en max. 4 min.). In de pitch presenteer je het ontwerp en overtuig je mevrouw de Vries daarvan. Het doel is om haar ervan te overtuigen om de opdracht door jou uit te laten voeren. Vertel dus waarom het ontwerp de beste is en leg uit wat jouw unieke plan voor haar duurzame moestuin is.

Resultaat:

Een ontwerp van een duurzame moestuin waar alle belangrijke elementen in verwerkt zijn.

De belangrijke elementen zijn:

- ✓ Gebruik van duurzame materialen
- ✓ Opvang en hergebruik van (hemel)water
- ✓ Composthoop
- ✓ Leefruimte voor insecten

En een video (min. 2 en max. 4 min.) waarin een pitch wordt gegeven. In de pitch wordt het ontwerp gepresenteerd en wordt een toelichting gegeven waarom het ontwerp de beste 'Duurzame Moestuin' voor Mevrouw de Vries is.

Bijlage 1: Benodigdheden

Benodigdheden:

Om deze challenge uit te voeren heb je de volgende benodigdheden nodig:

- ✓ Tekenpapier en/of tekenprogramma
- ✓ Teken spullen (potlood, stiften, liniaal, etc.)
- ✓ Internet voor inspiratie, bijv. Pinterest
- ✓ Boeken en tijdschriften ter inspiratie
- ✓ Telefoon met camera



Bijlage 2: Prijs challenge

Wat kun je winnen?

Een hotelovernachting in Leerhotel Het Klooster incl. welkomstaperitief, ontbijt en diner voor 2 personen.

Hoe geef ik de winnaars door?

De beoordeling van de challenge wordt gedaan door de docent van de klas. Hij/zij stuurt het winnende ontwerp en de video naar WorldSkills Netherlands. Het doorgeven van de winnaars (maximaal 1 team per school) kan m.b.v. de volgende link: www.worldskillsnetherlands.nl/challenge-indienen

Wat is de deadline voor de aanlevering van de winnaars?

31 januari 2022

Hoe worden de winnaars geselecteerd?

Uit alle inzendingen wordt middels een loting de winnaar van de challenge geselecteerd.

Hoe wordt de prijs uitgereikt?

De prijswinnaar wordt bekendgemaakt door WorldSkills Netherlands.



Bijlage 3: Beoordelingsformulier

De challenge wordt door de docent beoordeeld m.b.v. het bijgeleverde Beoordelingsformulier.

De beoordeling bestaat uit verschillende criteria en subcriteria. Daarnaast is er een schaalverdeling gemaakt die uiteenvalt in **Onvoldoende – matig**, **Voldoende – goed** en **Zeer goed – uitstekend**. Alle criteria en subcriteria worden per schaal kort omschreven en hebben betrekking op de kennis, vaardigheden en houding die van toepassing zijn op de criteria.

In totaal kunnen 100 punten worden behaald en de weging wordt vastgesteld op basis van de zwaarte van de criteria. Dit betekent dus dat een relatief belangrijk criterium meer punten krijgt dan een relatief minder belangrijk criterium. Bij alle criteria is het totaal te behalen punten genoteerd die naar verhouding zijn verdeeld onder de 3 schalen (zie voorbeeld). Het eindcijfer is het totaal aantal behaalde punten gedeeld door 10.

Voorbeeld: Als voor 1 criterium maximaal 6 punten (zie tabel 1) kan worden behaald, dan zijn de punten als volgt verdeeld:

- Onvoldoende – matig = 0 – 2 punten
- Voldoende – goed = 3 – 4 punten
- Zeer goed – uitstekend = 5 – 6 punten

Tabel 1

Voorbeeld puntenverdeling

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende - goed	Zeer goed - uitstekend	Score
1. Voorbereiden werkplek <ul style="list-style-type: none">• Inrichten werkplek• Afdekken werkplek	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is niet netjes ingericht. Ook liggen de materialen niet klaar.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn niet afgedekt.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is netjes en praktisch ingericht. Ook liggen de meeste materialen klaar.• De werktafel van de werkplek is afgedekt, maar de vloer niet.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is zeer netjes, praktisch en overzichtelijk ingericht. Ook liggen alle materialen klaar voor direct gebruik.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn netjes en volledig afgedekt.	
6 punten	+2	+2	+2	



Beoordelingsformulier challenge opdracht

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
Ontwerp <ul style="list-style-type: none"> Schaal Omschrijving producten Noordpijl Netheid 	<ul style="list-style-type: none"> Het ontwerp is niet op schaal uitgewerkt. Er zijn geen duidelijke omschrijvingen van de producten. Er is geen noordpijl. Het ontwerp is slordig uitgewerkt. 	<ul style="list-style-type: none"> Het ontwerp is op schaal uitgewerkt, alleen staat dit niet vermeld. Er zijn omschrijvingen van de producten. Er is een noordpijl in het ontwerp verwerkt. Het ontwerp is duidelijk en leesbaar uitgewerkt. 	<ul style="list-style-type: none"> Het ontwerp is op schaal uitgewerkt, en dit staat goed vermeld. Er zijn duidelijke omschrijvingen van de producten. Er is een duidelijke noordpijl in het ontwerp verwerkt. Het ontwerp is met zorg uitgewerkt en ziet er heel netjes uit. 	
30 punten	+10	+10	+10	
Creativiteit <ul style="list-style-type: none"> Indeling van de moestuin Invulling van belangrijke elementen: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Gebruik van duurzame materialen,</i> - <i>Opvang en hergebruik van (hemel)water,</i> - <i>Composthoop,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> De moestuin is onoverzichtelijk ingedeeld. De moestuin is niet ingevuld met de belangrijke elementen. 	<ul style="list-style-type: none"> De moestuin is overzichtelijk ingedeeld. De indeling is eerder standaard dan creatief. De moestuin is ingevuld met 3 van de belangrijke elementen. 	<ul style="list-style-type: none"> De moestuin is overzichtelijk en op een creatieve en onderscheidende manier ingedeeld. De moestuin is op een creatieve manier ingevuld met alle belangrijke elementen. 	

- Leefruimte voor insecten, - Extra's				
14 punten	+4,66	+4,66	+4,66	
Klantgerichtheid				
<ul style="list-style-type: none"> • Wensen van de klant • Activeren 	<ul style="list-style-type: none"> • Er is geen gehoor gegeven aan de wensen van de klant. • Het ontwerp activeert de klant niet om het ontwerp uit te voeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er is in zekere mate gehoor gegeven aan de wensen van de klant. Deze zijn voldoende, maar niet allemaal verwerkt in het ontwerp. • Het ontwerp activeert de klant om de moestuin aan te leggen. Enige twijfel is mogelijk en de optie voor een ander ontwerp behoort tot de mogelijkheid. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er is uitstekend gehoor gegeven aan de wensen van de klant. Deze zijn allemaal duidelijk verwerkt in het ontwerp en hebben alle verwachtingen overtroffen. • Het ontwerp activeert en motiveert de klant om de moestuin direct aan te leggen. Er is geen twijfel mogelijk en andere opties behoren niet tot de mogelijkheid. 	
14 punten	+4,66	+4,66	+4,66	
Duurzaamheid				
<ul style="list-style-type: none"> • Gerecyclede materialen • Opvang van hemelwater • Composteren van groenafval • Een plek voor de insecten 	<ul style="list-style-type: none"> • In het ontwerp staat duurzaamheid niet centraal. • Er is geen gebruik gemaakt van gerecyclede materialen. • Er is geen plek gemaakt voor de opvang van hemelwater. 	<ul style="list-style-type: none"> • In het ontwerp staat duurzaamheid centraal. • Er is gebruik gemaakt van gerecyclede materialen. • Er is een plek gemaakt voor de opvang van hemelwater. 	<ul style="list-style-type: none"> • In het ontwerp staat duurzaamheid duidelijk centraal. • Er is goed en bewust gebruik gemaakt van gerecyclede materialen. • Er is een goede plek gemaakt voor de opvang van hemelwater. Deze is 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Er is geen plek gemaakt voor het composteren van groen afval. • Er is geen plek gemaakt voor de insecten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er is een plek gemaakt voor het composteren van groen afval. • Er is een insectenhotel gemaakt alleen staat deze niet op de juiste plek (volle zon). 	<p>op een duurzame manier ingericht.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er is goede plek gemaakt voor het composteren van groen afval. De composthoop is opgebouwd uit duurzame materialen. • Er is een insectenhotel gemaakt bestaande uit duurzame materialen. Ook staat het insectenhotel niet in de volle zon. 	
21 punten	+7	+7	+7	
Pitch <ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijke boodschap • Inspireren • Overtuigen & activeren 	<ul style="list-style-type: none"> • De video bevat geen interessante boodschap. Het ontwerp wordt niet gepresenteerd en gemotiveerd. • De video is niet inspirerend en creëert geen bewustwording bij de klant wat betreft een duurzame moestuin. • De video is niet overtuigend en activeert de klant niet om het ontwerp uit te voeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • De video bevat een interessante boodschap. Het ontwerp wordt gepresenteerd en enigszins gemotiveerd. • De video is inspirerend en creëert enige bewustwording bij de klant wat betreft een duurzame moestuin. • De video is overtuigend en activeert in zekere mate de klant om het ontwerp uit te voeren. 	<ul style="list-style-type: none"> • De video bevat een interessante en inspirerende boodschap. Het ontwerp wordt gepresenteerd en duidelijk en onderbouwd gemotiveerd. • De video is inspirerend en creëert en bevestigt de bewustwording van de klant wat betreft een duurzame moestuin. • De video is zeer overtuigend en activeert de klant om het ontwerp uit te voeren. 	

21 punten

+7

+7

+7

Totaal aantal punten = 100

Totaal aantal behaalde punten:

Eindbeoordeling:

