

# skills *CHALLENGE*

Sport 1



# Challenge opdracht:

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Duur:</b>              | 240 minuten  |
| <b>Uitvoering door:</b>   | Individueel, duo's of klas   |
| <b>Deadline opdracht:</b> | 31 januari 2022  |
| <b>Wat kun je winnen:</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Een PowerXvest t.w.v. 200 euro</li><li>2. De winnende promotievideo wordt gebruikt voor de campagne van OpenAir Fitness</li><li>3. Een stageplek in het bedrijf OpenAir Fitness</li></ol> |

|                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| <b>Challenge:</b>        | Promotievideo OpenAir Fitness |
| <b>Opleidingsniveau:</b> | VMBO en MBO                   |
| <b>Schrijver:</b>        | Robin Bruinsma                |
| <b>Tegenlezer:</b>       | Ilsa de Vries                 |
| <b>Bedrijf:</b>          | OpenAir Fitness               |

## Inhoud document:

Challenge opdracht

Bijlage 1: Benodigdheden

Bijlage 2: Prijs challenge

Bijlage 3: Beoordelingsformulier



# Challenge opdracht

## Deelname challenge:

Tijdens deze challenge word je uitgedaagd om als (aanstormend) **sport marketeer** jouw kennis, vaardigheden en creativiteit te laten zien. De opdracht kun je zowel individueel, in duo's of als klas doen. Daarnaast ben je vrij om te kiezen of je de opdracht in de klas of in het stagebedrijf wilt uitvoeren. Samen met je docent of stagebegeleider mag je dus zelf bepalen waar jullie voorkeur naar uit gaat.

## Challenge:

Voor deze challenge ga je een promotievideo maken voor OpenAir Fitness.

OpenAir Fitness is een franchiseketen en richt zich op outdoor fitness. Op het moment wordt het concept in heel Nederland en België uitgebreid. Het promoten van het concept is daarom belangrijk, waarbij we jouw hulp goed kunnen gebruiken. We dagen je daarom uit om een spetterende promotievideo te maken voor de website van OpenAir Fitness.

In de promotievideo promoot jij OpenAir Fitness met beeldmateriaal en visuals. Je vertelt wat OpenAir Fitness is, hoe het bedrijf is ontstaan, wat het doel is en wat het allemaal te bieden heeft. Het doel van de video is om het publiek te informeren over het bedrijf en concept en om hen te stimuleren om de website van het bedrijf te bezoeken. In totaal duurt de video maximaal 30 seconden.

Meer informatie over het concept van OpenAir Fitness kun je vinden op de website:

[www.openairfitness.nl](http://www.openairfitness.nl). Mocht je beeldmateriaal willen verzamelen en/of zelf foto's of video's willen maken dan ben je van harte welkom bij één van onze locaties. Neem voorafgaand aan je bezoek wel even telefonisch contact op met de marketingafdeling. Je kunt het bedrijf bereiken op het volgende nummer 06-30 26 39 13.

## Resultaat:

Een promotievideo van maximaal 30 seconden. In de video promoot je OpenAir Fitness, informeer je het publiek over het bedrijf en concept en stimuleer je hen om de website te bezoeken. De promotievideo moet een sterke boodschap bevatten en geschikt zijn voor onlinecampagnes.

## Bijlage 1: Benodigdheden

### Benodigdheden:

Om deze challenge uit te voeren heb je de volgende benodigdheden nodig:

- ✓ Laptop met bewerk mogelijkheden
- ✓ Camera of videorecorder
- ✓ Visie op sport, houding, en uitstraling
- ✓ Creative skills
- ✓ Beeldmateriaal van OpenAir Fitness (mag je zelf komen maken of kan je aanvragen via onze socials of website)

## Bijlage 2: Prijs challenge

### Wat kun je winnen?

Als je als klas deze challenge wint dan wordt jullie promotievideo ingezet in de campagnes van OpenAir Fitness. Als je individueel of in duo's deze challenge wint dan win je een PowerXvest t.w.v. 200 euro en een stageplek of samenwerking met OpenAir Fitness (beschikbaar voor 1 persoon).

### En verder...

In samenwerking met Leerhotel Het Klooster verloot WorldSkills Netherlands onder de deelnemers van de challenge een waardecheque voor een hotelovernachting. Hierbij is een welkomstaperitief, ontbijt en diner voor twee personen inbegrepen. Zodra de winnaar van deze cheque bekend is, ontvangt hij/zij een bericht van WorldSkills Netherlands.

### Hoe geef ik de winnaars door?

De beste promotievideo wordt door de docent naar WorldSkills Netherlands gestuurd. Het doorgeven van de winnaars kan m.b.v. de volgende link: [www.worldskillsnetherlands.nl/challengeindienen](http://www.worldskillsnetherlands.nl/challengeindienen).

### Wat is de deadline voor de aanlevering van de winnaars?

31 januari 2022

### Hoe worden de winnaars geselecteerd?

Alle inzendingen worden beoordeeld door het team van OpenAir Fitness. Zij zullen op basis van het beoordelingsformulier de winnaar(s) selecteren.

### Hoe wordt de prijs uitgereikt?

In januari wordt de winnaar bekendgemaakt. OpenAir Fitness zal met de winnaar(s) contact opnemen om de prijs uit te reiken.

## Bijlage 3: Beoordelingsformulier

De challenge wordt door de docent beoordeeld m.b.v. het bijgeleverde Beoordelingsformulier.

De beoordeling bestaat uit verschillende criteria en subcriteria. Daarnaast is er een schaalverdeling gemaakt die uiteenvalt in **Onvoldoende – matig**, **Voldoende – goed** en **Zeer goed – uitstekend**. Alle criteria en subcriteria worden per schaal kort omschreven en hebben betrekking op de kennis, vaardigheden en houding die van toepassing zijn op de criteria.

In totaal kunnen 100 punten worden behaald en de weging wordt vastgesteld op basis van de zwaarte van de criteria. Dit betekent dus dat een relatief belangrijk criterium meer punten krijgt dan een relatief minder belangrijk criterium. Bij alle criteria is het totaal te behalen punten genoteerd die naar verhouding zijn verdeeld onder de 3 schalen (zie voorbeeld). Het eindcijfer is het totaal aantal behaalde punten gedeeld door 10.

**Voorbeeld:** Als voor 1 criterium maximaal 6 punten (zie tabel 1) kan worden behaald, dan zijn de punten als volgt verdeeld:

- Onvoldoende – matig = 0 – 2 punten
- Voldoende – goed = 3 – 4 punten
- Zeer goed – uitstekend = 5 – 6 punten

**Tabel 1**

*Voorbeeld puntenverdeling*

| Criteria   | Onvoldoende – matig  | Voldoende – goed   | Zeer goed – uitstekend   | Score |
|--|--|--|--|-------|
| <b>1. Voorbereiden werkplek</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inrichten werkplek</li><li>• Afdekken werkplek</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De werkplek is niet netjes ingericht. Ook liggen de materialen niet klaar.</li><li>• De vloer en werktafel van de werkplek zijn niet afgedekt.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De werkplek is netjes en praktisch ingericht. Ook liggen de meeste materialen klaar.</li><li>• De werktafel van de werkplek is afgedekt, maar de vloer niet.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De werkplek is zeer netjes, praktisch en overzichtelijk ingericht. Ook liggen alle materialen klaar voor direct gebruik.</li><li>• De vloer en werktafel van de werkplek zijn netjes en volledig afgedekt.</li></ul> |       |
| <b>6 punten</b>  | <b>+2</b>  | <b>+2</b>  | <b>+2</b>  |       |

## Beoordelingsformulier challenge opdracht

| Criteria  | Onvoldoende<br>0 punten  | Voldoende - goed<br>0 – 5 punten  | Zeer goed - uitstekend<br>5 - 10 punten   | Score |
|---|--|---|---|-------|
| <b>1. Taalgebruik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spelling</li> <li>• Formulering</li> </ul> | Het taalgebruik is onvoldoende. Er worden veel spelfouten gemaakt en de zinnen zijn ongrammaticaal en lopen niet.  | Het taalgebruik is voldoende. Er worden enkele kleine spelfouten gemaakt, maar die zijn niet storend. De zinnen zijn juist geformuleerd en lopen voldoende.                               | Het taalgebruik is zeer goed. Er worden geen spelfouten gemaakt. De zinnen zijn correct geformuleerd en lopen vloeiend.   |       |
| <b>15 punten</b>  | <b>+5</b>  | <b>+5</b>   | <b>+5</b>   |       |
| <b>2. Beeldmateriaal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kwaliteit</li> </ul>                    | Het beeldmateriaal is onvoldoende. De foto's en video's zijn onduidelijk en niet goed te zien.   | Het beeldmateriaal is voldoende. De foto's en video's zijn duidelijk en goed te zien. De foto's en video's zijn niet altijd geschikt en bruikbaar voor de onlinecampagne.                 | Het beeldmateriaal is zeer goed. De foto's en video's zijn zeer duidelijk, scherp en goed te zien. Daarnaast zijn deze zeer geschikt en goed bruikbaar voor de onlinecampagne. Ook is de grootte correct en loopt het beeldmateriaal goed in elkaar over. |       |
| <b>15 punten</b>  | <b>+5</b>  | <b>+5</b>   | <b>+5</b>   |       |
| <b>3. Videoboodschap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhoud</li> <li>• Doel</li> </ul>       | De promotievideo bevat geen passende boodschap. Er wordt geen omschrijving gegeven van het bedrijf en concept. Daarnaast wordt het publiek niet geactiveerd om de website te bezoeken. | De promotievideo bevat een passende boodschap. Er wordt een beknopte omschrijving gegeven van het bedrijf en concept. Het publiek wordt niet/matig geactiveerd om de website te bezoeken. | De promotievideo bevat een passende en sterke boodschap. Er wordt een duidelijke en correcte omschrijving gegeven van het bedrijf en concept. Het publiek wordt duidelijk geactiveerd en getriggerd om de   |       |

|   |   |   |  |  |
|---|---|---|--|--|
|   |   |   | website te bezoeken. Daarnaast is de boodschap aantrekkelijk.  |  |
| <b>28 punten</b>  | <b>+9,33</b>  | <b>+9,33</b>  | <b>+9,33</b>   |  |
| <b>4. Promotievideo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aantrekkelijk</li> <li>Creativiteit</li> </ul> | De promotievideo is niet aantrekkelijk en creatief. Er wordt geen of weinig nieuw beeldmateriaal gebruikt. De overgangen ontbreken of zijn onvoldoende. Er worden geen verschillende technieken gebruikt zoals animatie, muziek, foto's en video's. | De promotievideo is aantrekkelijk en creatief. Er wordt zowel oud als nieuw beeldmateriaal gebruikt. De overgangen van de verschillende scènes zijn juist. Er worden verschillende technieken gebruikt namelijk animatie en muziek. | De promotievideo is zeer aantrekkelijk, creatief en vernieuwend. Er wordt hoofdzakelijk nieuw beeldmateriaal gebruikt. De overgangen tussen de verschillende scènes zijn zeer goed en vloeiend. Er is duidelijk nagedacht over de afwisseling tussen tekst en beeld. Daarnaast worden verschillende technieken gebruikt zoals animatie, muziek, foto's en video's. |  |
| <b>18 punten</b>  | <b>+6</b>   | <b>+6</b>   | <b>+6</b>  |  |
| <b>5. Geluid promotievideo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kwaliteit</li> </ul>                    | Het geluid van de promotievideo is van een onvoldoende kwaliteit. Er is geen muziek te horen en er zijn veel haperingen.  | Het geluid van de promotievideo is van een voldoende kwaliteit. Er is muziek te horen en er is af en toe een hapering in het geluid. Het geluid kent eenzelfde sterkte gedurende de hele promotievideo.                             | Het geluid van de promotievideo is van een zeer goede kwaliteit. Er is muziek te horen en er zijn geen haperingen in het geluid. Het geluid kent eenzelfde sterkte gedurende de hele promotievideo. Ook is de verhouding tussen stem, muziek en special effects in balans.   |  |
| <b>18 punten</b>  | <b>+6</b>   | <b>+6</b>   | <b>+6</b>  |  |
| <b>6. Duur promotievideo</b>  | De promotievideo duurt langer dan 30 seconden.  | De promotievideo duurt ongeveer 30 seconden.  | De promotievideo duurt 30 seconden.  |  |



**6 punten**

**+2**

**+2**

**+2**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

Totaal aantal punten = 100

**Totaal aantal behaalde punten:**

Eindbeoordeling:

