



skills
CHALLENGE

Fashion design

Challenge opdracht:

Duur:	60 tot eventueel 240 minuten
Uitvoering door:	Individueel
Deadline opdracht:	31 januari 2022
Wat kun je winnen:	Dag stage lopen bij ontwerper Karim Adduchi

Challenge:	Denim Bleach Project
Opleiding:	4.3 Junior Stylist
Opleidingsniveau:	VMBO en MBO
Schrijver:	Froukje de Vries
Tegenlezer:	Claudy Reinalda

Inhoud document:

- Challenge opdracht
- Aanvullende informatie
- Bijlage 1: Benodigdheden
- Bijlage 2: Prijs challenge
- Bijlage 3: Beoordelingsformulier



Challenge opdracht

Deelname challenge:

Tijdens deze challenge word je uitgedaagd om als (aanstormend) ontwerper jouw kennis, creativiteit en vaardigheden te laten zien. De opdracht doe je individueel. Daarnaast ben je vrij om te kiezen of je de opdracht in de klas of in het stagebedrijf wilt uitvoeren. Samen met je docent of stagebegeleider mag je dus zelf bepalen waar jullie voorkeur naar uit gaat.

Challenge:

Een echte DIY voor de creatieve geesten: **Let's get creative met het Denim Bleach Project!**

Guess what? Denim is back! En de 90's kleuren wederom het modebeeld. Dus pak die oude jeans, jas of dat jurkje uit de kast en maak het kledingstuk weer helemaal zoals jij het wil. Hierbij is het belangrijk dat het eindresultaat een reflectie moet zijn van wie je bent en waar jij als ontwerper voor staat. Denk daarnaast goed na waarom je voor dit ontwerp gekozen hebt en wat de maatschappelijke waarde ervan is. Upcycling is namelijk hot en ook jij als ontwerper mag laten zien dat je jezelf kunt overtreffen en onderscheiden met het hergebruik van stoffen en materialen (zie bijlage 1). Als laatste maak je een video (1-4 min.) waarin je het proces en je motivatie voor het ontwerp toelicht.

Stappenplan:

1. Zoek een oude jeans, jas of jurkje van denim.
2. Teken het design uit; niks is te gek.
3. Geef jouw design vorm met een kwast en/of stift en/of spuitfles of wat jij hiervoor maar wilt gebruiken.
4. Bescherm je handen en verdun de bleek wanneer deze te dik is of wanneer je grotere oppervlaktes wilt beschilderen.
5. Let's get creative en maak een prachtige upcycling van jouw kledingstuk.
6. Maak je een video (1-4 min.) waarin je verschillende kanten van het design op het denim kledingstuk laat zien. Daarnaast leg je uit waarom je voor dit ontwerp hebt gekozen, wat de maatschappelijke meerwaarde is en hoe het ontwerp jou als ontwerper reflecteert. Voorbeeld: Wanneer je in het design ronde vormen hebt gebruikt, dan vertel je wat dat zegt over jou als ontwerper.

Resultaat:

Een video (1-4 min.) waarin jij laat zien welk denim kledingstuk je ge-upcycled hebt met een design dat jou weerspiegelt als ontwerper.

Aanvullende informatie

Upcycling

Upcycling was een scheldwoord

Jonge designers zoals Priya Ahluwalia, Bethany Williams en Emiy Bode waagden zich al aan upcycling, maar nu sluiten eindelijk ook luxe modehuizen zich aan bij de trend. 'We gebruikten in 2017 voor het eerst overgebleven materialen uit onze inventaris,' vertelt Gabriela Hearst in een Zoom gesprek met Vogue. Haar L/Z 2021-collectie bestaat voor 60 procent uit gerecyclede materialen. 'Het was toen alsof upcycling een soort scheldwoord was. Dat woord stond niet in het vocabulaire van luxe merken' (Chan, 2020).

Uit noodzaak

Door de pandemie konden ontwerpers geen nieuwe materialen laten leveren, waardoor ze genoodzaakt waren oude stoffen uit hun studio's te gebruiken. JW Anderson lanceerde recent een nieuwe capsule collectie genaamd Made in Britain. De collectie bestaat uit zes designs die volledig zijn gemaakt uit overgebleven stoffen en materialen. 'Tijdens de lockdown kregen we het idee om lokaal fashion te produceren met de dingen die we tot onze beschikking hadden,' legt creative director Jonathan Anderson uit. 'Ik denk dat upcycling in de toekomst steeds populairder zal worden' (Chan, 2020).

Bron: Chan, E. (2020, 23 november). *Upcycling Is The Biggest Trend In Fashion Right Now*. Vogue.
Geraadpleegd van: <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-trend-ss21>

Karim Adduchi

Illustrator, kunstenaar en modeontwerper Karim Adduchi kenmerkt zich door zijn opvallende en herkenbare stijl. Een jong talent dat geboren is in Imzouren in Marokko. In 1993 verhuisde de vijfjarige Karim naar Barcelona. Daar ging hij voor het eerst in zijn leven naar school, maar omdat hij geen Spaans sprak, drukte hij zichzelf uit m.b.v. tekeningen. Zijn docent zag zijn grote talent en moedigde hem aan om naar de kunstacademie van Barcelona te gaan.

Jong talent met interesse in de sterke vrouw

In 2010 verhuisde hij naar Amsterdam om mode te studeren aan de Gerrit Rietveld Academie. Hij studeerde af met een indrukwekkende collectie genaamd 'She Knows Why the Caged Bird Sings', waarmee hij een van de veertien geselecteerden was voor Lichting 2015. Een jaar later opende Adduchi de Mercedes-Benz Fashion Week Amsterdam met zijn collectie 'She who lives behind the courtyard door'. Deze collectie representeert de sterke vrouw waar Adduchi voor ontwerpt.

Marokkaanse invloeden

Hoewel Adduchi zich heeft ondergedompeld in de jonge, creatieve en culturele wereld van Amsterdam is hij altijd zijn eigen instinct met betrekking tot mode en kunst blijven volgen. Daarnaast zorgen zijn volumineuze silhouetten, ambachtelijke Berber-technieken en maatwerk voor veel aandacht van de nationale en internationale pers.

Bron: Gielen, T. (2018, 31 juli). *Adduchi over Marokkaanse ambacht*. L'Officiel. Geraadpleegd van: <https://www.lofficiel.nl/people/interview-modeontwerper-karim-adduchi-over-marokkaanse-ambacht>



Bijlage 1: Benodigdheden

Benodigdheden

Om deze challenge uit te voeren heb je de volgende benodigdheden nodig:

- ✓ Een denim kledingstuk (zoals jeans, jurk, jas, etc.).
- ✓ Een eigen te gek ontwerp
- ✓ Kwast, stempel, spuitfles etc.
- ✓ Handschoenen
- ✓ Bleek
- ✓ Werkplek
- ✓ Overige materialen die je eventueel nodig hebt om de opdracht uit te voeren
- ✓ Mobiel om de video op te nemen



Bijlage 2: Prijs challenge

Wat kun je winnen?

Een dag stage lopen in het atelier van de ontwerper Karim Aducchi.

En verder...

In samenwerking met Leerhotel Het Klooster verloot WorldSkills Netherlands onder alle deelnemers van de challenge een waardecheque voor een hotelovernachting. Hierbij is een welkomstaperitief, ontbijt en diner voor twee inbegrepen. Zodra de winnaar van deze cheque bekend is, ontvangt hij/zij een bericht van WorldSkills Netherlands.

Hoe geef ik de winnaar door?

De video van de beste kandidaat (maximaal 1 kandidaat per school) wordt door de school naar WorldSkills Netherlands gestuurd. Het doorgeven van de winnaar kan m.b.v. de volgende link:

www.worldskillsnetherlands.nl/challenge-indienen

Wat is de deadline voor de aanlevering van de winnaars?

31 januari 2022

Hoe worden de winnaars geselecteerd?

De inzendingen worden door de oud-Nederlands kampioen Claudia Reinalda en de schrijfster van de challenge Froukje de Vries bekeken en beoordeeld. Uit de inzendingen wordt een winnaar geselecteerd.

Hoe wordt de prijs uitgereikt?

In februari wordt de winnaar bekendgemaakt door Claudy Reinalda en Froukje de Vries. In overleg wordt vervolgens met Karim Aducchi en de winnaar een afspraak gemaakt om de stagedag in te plannen in het atelier.

Bijlage 3: Beoordelingsformulier

De challenge wordt door de docent beoordeeld m.b.v. het bijgeleverde Beoordelingsformulier.

De beoordeling bestaat uit verschillende criteria en subcriteria. Daarnaast is er een schaalverdeling gemaakt die uiteenvalt in **Onvoldoende – matig**, **Voldoende – goed** en **Zeer goed – uitstekend**. Alle criteria en subcriteria worden per schaal kort omschreven en hebben betrekking op de kennis, vaardigheden en houding die van toepassing zijn op de criteria.

In totaal kunnen 100 punten worden behaald en de weging wordt vastgesteld op basis van de zwaarte van de criteria. Dit betekent dus dat een relatief belangrijk criterium meer punten krijgt dan een relatief minder belangrijk criterium. Bij alle criteria is het totaal te behalen punten genoteerd die naar verhouding zijn verdeeld onder de 3 schalen (zie voorbeeld). Het eindcijfer is het totaal aantal behaalde punten gedeeld door 10.

Voorbeeld: Als voor 1 criterium maximaal 6 punten (zie tabel 1) kan worden behaald, dan zijn de punten als volgt verdeeld:

- Onvoldoende – matig = 0 – 2 punten
- Voldoende – goed = 3 – 4 punten
- Zeer goed – uitstekend = 5 – 6 punten

Tabel 1

Voorbeeld puntenverdeling

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
1. Voorbereiden werkplek <ul style="list-style-type: none">• Inrichten werkplek• Afdekken werkplek	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is niet netjes ingericht. Ook liggen de materialen niet klaar.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn niet afgedekt.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is netjes en praktisch ingericht. Ook liggen de meeste materialen klaar.• De werktafel van de werkplek is afgedekt, maar de vloer niet.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is zeer netjes, praktisch en overzichtelijk ingericht. Ook liggen alle materialen klaar voor direct gebruik.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn netjes en volledig afgedekt.	
6 punten	+2	+2	+2	



Beoordelingsformulier challenge opdracht

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
1. Idee upcycling <ul style="list-style-type: none"> • Creatief • Vernieuwend 	<p>Het idee voor het ontwerp is niet creatief en/of vernieuwend. Het idee geeft geen inspiratie om het verder uit werken.</p>	<p>Het idee voor het ontwerp is creatief en vernieuwend. Het idee geeft inspiratie om het verder uit te werken.</p>	<p>Het idee voor het ontwerp is zeer creatief en vernieuwend en speelt in op de huidige trends en ontwikkelingen. Het is inspirerend en daagt je uit om het verder uit te werken. Bovendien biedt het de mogelijkheid om het ergens anders te integreren.</p>	
24 punten	+8	+ 8	+ 8	
2. Vormgeving ontwerp <ul style="list-style-type: none"> • Technisch • Esthetisch 	<p>De vormgeving van het ontwerp is technisch slecht uitgevoerd en is esthetisch niet leuk/aantrekkelijk om naar te kijken.</p>	<p>De vormgeving van het ontwerp is technisch goed uitgevoerd en het is esthetisch mooi om naar te kijken.</p>	<p>De vormgeving van het ontwerp is technisch op zeer hoog niveau uitgevoerd. Het onderscheid zich doordat er een nieuwe techniek wordt toegepast. Het ontwerp heeft een hoog esthetisch component, waardoor de aandacht wordt getrokken en gevestigd op het ontwerp. Daarnaast is er sprake van de zogenaamde 'wauw-factor', omdat het ontwerp prikkelt, te denken zet en gepaard gaat met een beleving.</p>	

30 punten	+10	+ 10	+ 10
3. Materiaalgebruik <ul style="list-style-type: none"> Originaliteit 	Het gebruik van materialen is niet origineel en ondersteunt en/of voegt niks toe aan het ontwerp.	Het gebruik van materialen is origineel en ondersteunt en voegt iets toe aan het ontwerp.	Het gebruik van materialen is zeer origineel en ondersteunt het ontwerp. Het materiaal voegt iets speciaals toe aan het ontwerp, waardoor je ernaar wilt blijven kijken.
9,5 punten	+3,16	+3,16	+3,16
4. Inhoud van het ontwerp <ul style="list-style-type: none"> Maatschappelijke waarde 	De inhoud van het ontwerp heeft geen maatschappelijke waarde en is geen afspiegeling van de trend upcycling. Het hergebruik van stoffen en materialen wordt onvoldoende belicht en gepromoot.	De inhoud van het ontwerp heeft een maatschappelijke waarde en is een afspiegeling van de trend upcycling. Het hergebruik van stoffen en materialen wordt in zeker mate belicht en gepromoot.	De inhoud van het ontwerp heeft een hoge maatschappelijke waarde en is het visitekaartje van de trend upcycling. Het hergebruik van stoffen en materialen wordt uitmuntend belicht en gepromoot. Er is sprake van een statement.
9,5 punten	+ 3,16	+ 3,16	+ 3,16
5. Reflectie ontwerper in ontwerp <ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke identiteit 	Het ontwerp reflecteert de persoonlijke identiteit van de ontwerper niet. Het ontwerp geeft geen beeld van wie de ontwerper is en waar hij/zij voor staat.	Het ontwerp reflecteert de persoonlijke identiteit van de ontwerper. Het ontwerp geeft een beeld van wie de ontwerper is en waar hij/zij voor staat.	Het ontwerp reflecteert uitmuntend de persoonlijke identiteit van de ontwerper. Het ontwerp is een duidelijke weerspiegeling van de ontwerper in relatie tot het ontwerp; het is eigen, karakteristiek en staat krachtig en op zichzelf.
15 punten	+ 5	+ 5	+ 5

<p>6. Video</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteit • Motivatie ontwerp • Creativiteit 	<p>De video is van een slechte kwaliteit. Het ontwerp is niet goed zichtbaar. De motivatie voor het ontwerp wordt onvoldoende toegelicht en bevat geen argumenten. De video is niet origineel en creatief en er is geen gebruik gemaakt van special effects om het ontwerp te ondersteunen.</p>	<p>De video is van een voldoende kwaliteit. Het ontwerp is duidelijk en volledig zichtbaar. De motivatie voor het ontwerp is toegelicht en bevat 3 argumenten. De video is origineel en creatief en trekt de aandacht/maakt nieuwsgierig. Er is gebruik gemaakt van een enkel special effect dat het ontwerp ondersteunt.</p>	<p>De video is van een zeer hoge kwaliteit en oogt professioneel. Het ontwerp is volledig en tot in detail zichtbaar. De motivatie voor het ontwerp is uitgebreid toegelicht en bevat meer dan drie argumenten. De video is zeer origineel, creatief en passend bij het ontwerp. Er is gebruik gemaakt van verschillende special effects en de klant wordt gemotiveerd en geactiveerd om het ontwerp zelf te maken/kopen.</p>	
<p>12 punten</p>	<p>+ 4</p>	<p>+ 4</p>	<p>+4</p>	

Totaal aantal punten = 100

Totaal aantal behaalde punten:

Eindbeoordeling:

