Samenwerken aan de toekomst van vakmanschap

Samen met onderwijs en bedrijfsleven zet WorldSkills Netherlands jonge vakmensen, beroepen, merken en vakopleidingen op de kaart. Rondom de wedstrijden van Skills Talents, Skills Heroes en Skills The Finals bereiken onze mediacampagnes duizenden leerlingen, studenten en docenten. Maar ook onder ouders, bedrijven en stakeholders creëren we grote zichtbaarheid. Zo krijgen het onderwijs, betrokken organisaties en deelnemers in het bijzonder, de aandacht die zij verdienen.

Wij helpen onze partners om gericht met deze doelgroepen in contact te komen. Vanuit de doelstellingen van uw organisatie, kunt u vakwedstrijden inzetten voor bijvoorbeeld employer- en corporate branding, het creëren van brand preference of het geven van invulling aan maatschappelijk betrokken ondernemen. Aansluitend op onze communicatie zetten we de (extra) communicatieactiviteiten van uw organisatie gefaseerd in. Deze opbouw gedurende het studiejaar zorgt ervoor dat de doelgroep steeds verder met uw organisatie vertrouwd raakt.

15.000 Bezoekers

62 Vakwedstrijden

750.000

630.000

1.400.000

200.000

1 januari - 15 april

Kennismaken

In deze fase informeren we het onderwijs over de projecten in het nieuwe studiejaar. Partners worden direct meegenomen in de communicatie en voorgesteld.

16 april - 31 augustus

Verbinden

In de communicatie ligt de nadruk op de waarde van vakwedstrijden.
Voor u als partner een mooie gelegenheid om u inhoudelijk bij het onderwijs te presenteren.

1 september - 31 oktober

Voorronden

Scholen starten met de voorronden. Leerlingen en studenten maken kennis met uw organisatie en uw product of dienstverlening.
Dit is het eerste moment van kennismaking tussen studenten (deelnemers) en partner.

1 november - 31 januari

Kwalificaties

Tijdens kwalificatiewedstrijden wordt door schoolkampioenen gestreden om de finaleplaatsen. Docenten, leerlingen en studenten nemen een kijkje in uw organisatie, hebben uw product letterlijk in handen tijdens de wedstrijd of worden door u voorbereid en beloond.

1 februari - 31 maart

Finales

Leerlingen en studenten uit heel Nederland strijden tijdens Skills The Finals om het goud.
Uw organisatie presenteert zich als partner van jonge en talentvolle vakmensen.

vanaf april

Ambassadeurschap

We blikken terug op de wedstrijden en ontwikkeling van leerlingen en studenten.
U hebt de mogelijkheid om een activiteit met en voor de jonge talenten te organiseren.

Voorbeeldactiviteiten:

- Parnterpagina op de website
- Introductie partner via blog of vlog

- Participatie bij opdrachtontwikkeling
- Artikel over deelname Ronde tafelgesprekken
- Direct mail naar docenten over partnerschap
- Vlog of blog over trots op vakmanschap en ontwikkelkansen

- Video: masterclass of webinar en vastleggen in video
- Direct mail naar docenten over gebruik materialen
- Aankondigen prijs van partner voor winnaar
- School uitnodigen voor wedstrijd op locatie

- Video: deelnemers doen praktijkopdracht bij partner
- Kwalificatiewedstrijd bij partner
- Masterclass voor docenten tijdens kwalificatiewedstrijd
- Jurylid afvaardigen
- Stand en hospitality tijdens kwalificatiewedstrijd
- Online verslaglegging door Promostudent

- Video: videoboodschap van partner, succeswens deelnemers
- Meenemen in verslaglegging wedstrijd
- Stand en hospitality tijdens Skills The Finals
- Deelname aan Studio Skills
- Jurylid afvaardigen
- Deelnemers & docenten belonen

- Video: volgen winnaars & partner bij prijswinnende actie
- Deelnemer volgen bij sollicitatietraining bij partner
- Zichtbaarheid in aftermovie