

A woman wearing a pink hijab and a matching short-sleeved uniform is performing a facial treatment on a client. The client is lying down with their eyes closed. The background is blurred, showing other people in a professional setting. The image has a decorative background of overlapping hexagons in shades of pink and purple.

skills
CHALLENGE

Beauty en
wellness

Challenge opdracht:

Duur:	240 minuten Gelaatsbehandeling op school maximaal 60 minuten
Uitvoering door:	Individueel of in tweetallen
Deadline opdracht:	31 mei 2022
Wat kun je winnen:	Een overnachting in Leerhotel Het Klooster te Amersfoort met een welkomstaperitief, ontbijt én een diner voor twee.

* Hotelgasten jonger dan 18 jaar hebben toestemming nodig van een ouder/voogd om een kamer te reserveren. Deze ouder/voogd dient bij het inchecken aanwezig te zijn.

Challenge:	Gelaatsbehandeling
Opleiding:	6.2 Schoonheidsspecialist
Opleidingsniveau:	VMBO en MBO
Schrijver:	Debbie Maring
Tegenlezer:	Paulien Drese
Bedrijf:	In samenwerking met WorldSkills Netherlands en Leerhotel Het Klooster

Inhoud document:

Challenge opdracht

Bijlage 1: Benodigheden

Bijlage 2: Prijs challenge

Bijlage 3: Beoordelingsformulier

Bijlage 4: Certificaat van deelname voor iedereen die mee doet aan de Challenge

Challenge opdracht

Deelname challenge:

Tijdens deze challenge word je uitgedaagd om als (aanstormend) schoonheidsspecialist jouw kennis, vaardigheden en creativiteit te laten zien. De opdracht kan individueel of in duo's worden uitgevoerd. Daarnaast ben je vrij om te kiezen of je de opdracht in de klas of in het stagebedrijf wilt uitvoeren. Samen met je docent of stagebegeleider mag je dus zelf bepalen waar jullie voorkeur naar uit gaat.

Challenge:

Voor deze challenge ga je een heerlijke gezichtsbehandeling bedenken met natuurlijke producten. Je mag dus alleen gebruik maken van producten zoals fruit, zuivel, noten, olie, etc. De doelgroep bestaat uit jongeren van het vmbo en mbo die hun huid graag willen verzorgen, maar die nog niet naar de schoonheidsspecialist gaan/willen.

Opdracht 1:

Als eerst ga je onderzoeken welke natuurlijke producten gebruikt kunnen worden voor de gezichtsbehandeling. Je mag zelf kiezen op welk huidtype jij de behandeling richt. Bijvoorbeeld een reinigende behandeling voor jongeren met een vette huid en puistjes of een hydraterende behandeling voor jongeren met een vochtarme huid. Vervolgens ga je in de klas of het stagebedrijf de behandeling op elkaar uitvoeren. Hierbij vertel je aan de docent/stagebegeleider bij ieder product wat de samenstelling en het effect op de huid is. Ook mag je een flyer/folder maken die je na de behandeling meegeeft aan de klant en docent/stagebegeleider.

Opdracht 2:

Maak een video voor Instagram of TikTok (max. 5 min.) waarin je de gezichtsbehandeling uitvoert op jezelf. Het doel van het filmpje is dat je jouw leeftijdsgenoten inspireert om hun huid op een betaalbare manier te verzorgen. *Vertel kort wat je gebruikt, hoe je het gebruikt en wat het voor je huid doet.* Wees creatief en denk na over wat jou inspireert en wat de video nodig heeft om anderen te prikkelen om de behandeling op zichzelf uit te voeren.

Resultaat:

Een gelaatsbehandeling volledig uitgevoerd met natuurlijke producten (max. 60 min.). En een instructievideo (max. 5 min.) voor Instagram of TikTok waarin je de behandeling op jezelf uitvoert en vertelt wat het doel is. De video moet inspirerend zijn en jongeren activeren om de behandeling ook uit te proberen.

Bijlage 1: Benodigdheden

Benodigdheden:

Om deze challenge uit te voeren heb je de volgende benodigdheden nodig.

Op school/stage voor de gezichtsbehandeling:

- ✓ Werkkleding
- ✓ Behandelstoel
- ✓ Behandeltafel om de producten/benodigdheden op te plaatsen
- ✓ Wasbak
- ✓ Handzeep en papieren doekjes om je handen te drogen
- ✓ Handalcohol
- ✓ Kompresbak
- ✓ Bakjes met je producten
- ✓ 70% alcohol om de materialen voor de behandeling te desinfecteren
- ✓ Reinigingsproduct (milk & lotion, reinigingsmousse of gel, hydrofiele olie)
- ✓ Natuurlijke producten die passen bij het huidtype waar jij de behandeling op richt (scrub, massage en masker – uiteraard mag je meer doen)
- ✓ Linnengoed voor je behandelstoel en om je klant mee in te dekken: hoeslaken en handdoeken
- ✓ Washandjes/kompressen
- ✓ Bandeau en/of haarnetje
- ✓ Spatel
- ✓ Watjes, wattenstaafjes en tissues
- ✓ Aankleding/materiaal die jouw behandeling kan ondersteunen

Video vanuit huis/school/stage voor Instagram of TikTok:

- ✓ Telefoon of camera
- ✓ Goede verlichting
- ✓ Omgeving/werkplek waar je de behandeling op jezelf kan uitvoeren
- ✓ Goede microfoon (mag los, maar kan ook in de camera zitten – belangrijk is dat je goed verstaanbaar bent en dat er geen achtergrondgeluiden te horen zijn)
- ✓ Tafel om de producten/benodigdheden op te plaatsen
- ✓ Wasbak
- ✓ Handzeep en (papieren) doekjes om je handen te drogen
- ✓ Handalcohol
- ✓ Bakjes met je producten
- ✓ 70% alcohol om de materialen voor de behandeling te desinfecteren
- ✓ Reinigingsproduct (milk & lotion, reinigingsmousse of gel, hydrofiele olie)

- ✓ Natuurlijke producten die passen bij het huidtype waar jij de behandeling op richt (scrub, massage en masker – uiteraard mag je meer doen)
- ✓ Washandjes/kompressen
- ✓ Bandeau of haarnetje
- ✓ Spatel
- ✓ Watjes, wattenstaafjes en tissues (indien nodig)
- ✓ Aankleding/materiaal om jouw video te ondersteunen

Bijlage 2: Prijs challenge

Wat kun je winnen?

In samenwerking met Leerhotel Het Klooster verloot WorldSkills Netherlands onder de deelnemers van de challenge een waarde cheque voor een hotelovernachting voor twee personen. Hierbij is een welkomstaperitief, ontbijt en diner voor twee inbegrepen. Zodra de winnaar van deze cheque bekend is, ontvangt hij/zij een bericht van WorldSkills Netherlands.

Hoe geef ik de winnaars door?

Iedere school stuurt de hoogste beoordeling en het beste filmpje van de deelnemer(s) (maximaal 1 kandidaat of 1 duo per school) naar WorldSkills Netherlands. Het doorgeven van de winnaar kan m.b.v. de volgende link: www.worldskillsnetherlands.nl/challenge-indienen

Wat is de deadline voor de aanlevering van de winnaar(s)?

31 mei 2022

Hoe wordt de winnaar geselecteerd?

Uit alle inzendingen van de scholen wordt middels een beoordeling de winnaar geselecteerd door degene die de Challenge ontwikkelde.

Hoe wordt de prijs uitgereikt?

Zodra de winnaar bekend is, ontvangt de docent een bericht van WorldSkills Netherlands om de prijswinnaar te informeren en te regelen dat hij/zij deze in ontvangst kan te nemen.

Bijlage 3: Beoordelingsformulier

De challenge wordt door de docent beoordeeld m.b.v. het bijgeleverde Beoordelingsformulier.

De beoordeling bestaat uit verschillende criteria en subcriteria. Daarnaast is er een schaalverdeling gemaakt die uiteenvalt in **Onvoldoende – matig**, **Voldoende – goed** en **Zeer goed – uitstekend**. Alle criteria en subcriteria worden per schaal kort omschreven en hebben betrekking op de kennis, vaardigheden en houding die van toepassing zijn op de criteria.

In totaal kunnen 100 punten worden behaald en de weging wordt vastgesteld op basis van de zwaarte van de criteria. Dit betekent dus dat een relatief belangrijk criterium meer punten krijgt dan een relatief minder belangrijk criterium. Bij alle criteria is het totaal te behalen punten genoteerd die naar verhouding zijn verdeeld onder de 3 schalen (zie voorbeeld). Het eindcijfer is het totaal aantal behaalde punten gedeeld door 10.

Voorbeeld: Als voor 1 criterium maximaal 6 punten (zie tabel 1) kan worden behaald, dan zijn de punten als volgt verdeeld:

- Onvoldoende – matig = 0 – 2 punten
- Voldoende – goed = 3 – 4 punten
- Zeer goed – uitstekend = 5 – 6 punten

Tabel 1

Voorbeeld puntenverdeling

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende – goed	Zeer goed – uitstekend	Score
1. Voorbereiden werkplek <ul style="list-style-type: none">• Inrichten werkplek• Afdekken werkplek	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is niet netjes ingericht. Ook liggen de materialen niet klaar.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn niet afgedekt.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is netjes en praktisch ingericht. Ook liggen de meeste materialen klaar.• De werktafel van de werkplek is afgedekt, maar de vloer niet.	<ul style="list-style-type: none">• De werkplek is zeer netjes, praktisch en overzichtelijk ingericht. Ook liggen alle materialen klaar voor direct gebruik.• De vloer en werktafel van de werkplek zijn netjes en volledig afgedekt.	
6 punten	+2	+2	+2	

Beoordelingsformulier challenge opdracht

Criteria	Onvoldoende – matig	Voldoende - goed	Zeer goed - uitstekend	Score
<p>1. Presentatie van de student</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Werkkleding ✓ Uiterlijke verzorging: haar, handen, gelaat ✓ Hygiëne & inrichting werkplek 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Werkkleding is niet verzorgd (kreukels of vlekken). ✓ De student draagt geen stijlvolle en geschikte schoenen. ✓ Het haar is niet verzorgd of vast zoals van een schoonheidsspecialist verwacht wordt (vast en uit het gezicht). ✓ Er is geen of overdreven veel make-up gebruikt. ✓ Nagels zijn vies of te lang. ✓ De hygiënische verzorging is niet op orde (zweetgeur, vieze werkkleding, tafel niet netjes/niet bedekt of schoongemaakt, materialen niet vooraf gedesinfecteerd). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Werkkleding is verzorgd, maar vertoont lichte kreukels. ✓ De student draagt geschikte schoenen, echter zonder sokken of panty. ✓ Het haar is verzorgd en zit vast. ✓ Student draagt minimaal een dag make-up. ✓ Nagels zijn schoon en kort. ✓ De hygiënische verzorging is op orde (geen zweetgeur, schone werkkleding, tafel is netjes en vooraf schoongemaakt, alle materialen zijn schoon/representatief). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Werkkleding is verzorgd, schoon en zonder kreukels. ✓ De student draagt geschikte schoenen met sokken of panty. De schoenen hebben geen hak, zijn effen van kleur en elegant. ✓ Het haar is verzorgd, schoon, uit het gezicht en op een elegante manier opgestoken/ingevlochten/vastgemaakt. ✓ Student draagt een stralende dag make-up (ogen: mascara, eyeliner en oogschaduw, wenkbrauwen: netjes in vorm en eventueel bijgekleurd met potlood of wenkbrauwpoeder, rouge: geen streep en geeft juist accent, lippen: lipgloss of natuurlijke lippenstift – geen harde/zware tinten). ✓ Nagels zijn schoon, kort, zijn natuurlijk – dus zonder gel- of acryllaag, nagelriemen zijn verzorgd en bevatten geen velletjes. De nagels zijn ongelakt (eventueel glanzend gemaakt met een glansvrij). ✓ De hygiënische verzorging is perfect. Alles is vooraf schoongemaakt en gedesinfecteerd, de tafel is bedekt 	

			met een linnendoek of papier en de presentatie op de werktafel is netjes en passend bij de volgorde van de behandeling.	
7 punten	+2,33	+2,33	+2,33	
2. Begroeting klant ✓ Ontvangst ✓ Begeleiding ✓ Uitleg gezichtsbehandeling	✓ De klant wordt niet gepast ontvangen. ✓ De klant wordt niet begeleid naar zijn plaats, pakt de kleding niet aan, helpt de klant niet in de stoel of laat de klant ongedekt op stoel zitten. ✓ Er wordt geen uitleg gegeven over de natuurlijke gezichtsbehandeling.	✓ De klant wordt ontvangen ✓ De klant wordt naar zijn plaats begeleid. ✓ Er wordt uitleg gegeven over de natuurlijke gezichtsbehandeling en de producten.	✓ De klant wordt op een persoonlijke, enthousiaste manier ontvangen en gezien. ✓ De klant wordt servicegericht naar zijn plaats begeleid, kleding wordt aangepakt, hij/zij wordt in de stoel geholpen en direct toegedekt. ✓ Er wordt een uitleg gegeven over de natuurlijke gezichtsbehandeling, waarom er voor de producten is gekozen en wat het effect is op de huid. Legt de klant uit hoe hij/zij die zelf kan maken/gebruiken. Daarnaast wordt er een persoonlijk advies gegeven voor de thuisverzorging van het gezicht (en eventueel een voedingsadvies die de behandeling aanvult).	
9 punten	+3	+3	+3	
3. Uitvoering van de natuurlijke gezichtsbehandeling	✓ Er wordt geen complete gezichtsbehandeling uitgevoerd. Minimaal: reiniging –	✓ Er wordt een gezichtsbehandeling uitgevoerd. Minimaal: reiniging –	✓ Er wordt een complete gezichtsbehandeling uitgevoerd: reiniging – dieptereiniging/scrub, massage en masker.	

	<p>dieptereiniging/scrub en masker.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Er wordt geen gerichte uitleg gegeven aan de klant over de handelingen en producten die gebruikt worden. De klant krijgt geen informatie en ondergaat de behandeling. ✓ De toepassing van de producten is niet juist, niet effectief, doet niet wat het zou moeten doen, of de uitleg over de werking is niet juist. ✓ De klant krijgt geen thuisadvies en geen uitleg over hoe hij/zij dit zelf thuis kan bijhouden. 	<p>dieptereiniging/scrub en masker.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Er wordt een gerichte uitleg gegeven aan de klant over de handelingen die de student uitvoert en de producten die gebruikt worden. Handelingen zijn niet onverwachts voor de klant, maar vooraf aangegeven door de student. ✓ De toepassing van de producten is juist en geeft het effect dat verteld wordt. De producten zijn op de juiste manier bereid en samengevoegd om te voldoen aan het onderdeel waarvoor ze ingezet worden. ✓ De klant krijgt een thuisadvies en weet hoe hij/zij de producten kan maken. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Er wordt een gerichte uitleg gegeven aan de klant over de handelingen die de student uitvoert en de producten worden aangepast aan het huidtype van de klant. Alle handelingen worden perfect uitgelegd en iedere stap wordt vooraf aangekondigd. ✓ De samenstelling en toepassing van de producten is juist en geeft het effect dat verteld wordt. De producten zijn op de juiste manier bereid en samengevoegd, versterken elkaar en mengen goed samen. Ze voldoen aan de eisen van het onderdeel waarvoor ze ingezet worden. ✓ De klant krijgt een thuisadvies op papier mee (flyer/folder), inclusief de werkwijze om de producten te maken. Daarnaast krijgt de klant een persoonlijk (minimaal) voedingsadvies om de huid van binnenuit te verzorgen. 	
30 punten	+10	+10	+10	
3. Instructievideo voor Instagram of TikTok	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De video bevat geen interessante boodschap. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De video bevat een interessante boodschap. ✓ De video is enthousiasmerend, past bij 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De video bevat een interessante boodschap en je sluit aan bij de behoefte van de doelgroep. Je hebt 	



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aantrekkelijke boodschap ✓ Inspireren ✓ Activeren 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ De video activeert de doelgroep niet om het zelf te willen proberen. ✓ De video creëert geen bewustwording bij de kijkers wat betreft natuurlijke producten en de meerwaarde voor hen. De video is niet vernieuwend en past niet bij de doelgroep. ✓ Je bent niet overtuigend en maakt veel fouten. ✓ Je gebruikt veel stopwoordjes zoals 'uhm' ✓ Je maakt het niet aantrekkelijk en vergeet mensen uit te dagen om het te proberen en een film of reactie in te sturen. 	<p>de behoefte van de doelgroep en prikkelt ze om het zelf te willen proberen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De video creëert bewustwording bij de kijkers wat betreft natuurlijke producten en de meerwaarde voor hen. De video is vernieuwend en past bij de doelgroep. ✓ Je bent overtuigend en maakt maximaal 1 fout. ✓ Je gebruikt maximaal 2 keer stopwoordjes zoals 'uhm' ✓ Je maakt het aantrekkelijk en hebt een idee om de mensen uit te dagen om het te proberen en je daagt ze uit om een film of reactie in te sturen. 	<p>navraag gedaan en je video daarop aangepast.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ De video is vernieuwend, enthousiasmerend, past bij de behoefte van de doelgroep en prikkelt ze om het zelf te willen proberen. ✓ De video creëert behoefte om het te proberen. Ze geloven in je. Er ontstaat bewustwording van het voordeel bij de jongeren wat betreft natuurlijke producten zonder veel geld uit te geven. ✓ Je bent overtuigend en maakt geen foutjes. ✓ Je gebruikt geen stopwoordjes zoals 'uhm'. ✓ Je maakt een super toffe video en daagt de kijkers uit om te reageren en hun eigen ervaring te delen met jou middels een filmpje of reactie. Je hebt iets bedacht om die reacties te krijgen en weet ook wat je daarmee gaat doen. ✓ Daarnaast bied je de mogelijkheid om persoonlijke vragen te beantwoorden in een pb. 	
30 punten	+10	+10	+10	
<p>4. Kwaliteit van de video</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Geluid 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Er is geen of een slechte video gemaakt. ✓ Licht is niet voldoende. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Er is matige video gemaakt. ✓ Licht is net voldoende 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Er is inspirerende video gemaakt. ✓ Licht is goed. 	



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Licht ✓ Kwaliteit omgeving ✓ Originaliteit ✓ Aankleding/ materiaal die jouw video kan ondersteunen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Telefoon of camera zijn van slechte kwaliteit waardoor de kwaliteit van de video slecht is. ✓ Veel achtergrondgeluiden. ✓ De video is niet origineel en er is weinig aandacht aan besteed. ✓ Omgeving/werkplek is niet representatief. ✓ Je video is niet voldoende informatief. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Telefoon of camera zijn van mindere kwaliteit waardoor de kwaliteit van de film net voldoende is. ✓ Minimale achtergrondgeluiden. ✓ De film is leuk, maar is niet heel enthousiasmerend en geeft weinig positieve reacties. ✓ Omgeving/werkplek is representatief. ✓ Je video is voldoende informatief, maar kan beter. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Telefoon of camera zijn van goede kwaliteit waardoor de kwaliteit van de video perfect is. ✓ Geen achtergrondgeluiden. ✓ De film is origineel, motiverend en vernieuwend. Er is veel aandacht aan besteed. ✓ Omgeving/werkplek is representatief. ✓ Je video is informatief en er zijn veel positieve reacties ontvangen. 	
24 punten	+8	+8	+8	

Totaal aantal punten = 100

Totaal aantal behaalde punten:

Eindbeoordeling:



Bijlage 4: Certificaat van deelname

Op de site bij deze challenge kunt u een certificaat van deelname downloaden dat gebruikt kan worden voor alle deelnemers.

Er zijn 2 versies:

1. Samenvoegbestand; wanneer u de certificaten wilt printen doormiddel van samenvoegen
2. Een blanco exemplaar in kleur waarbij u de naam van de deelnemer en de datum handmatig kunt invullen.

