

UW PARTNERSHIP MET WORLDSKILLS NETHERLANDS 2016-2017

Ondersteun het vakmanschap en de ontwikkeling van uw toekomstige werknemers. Vergroot uw kansen voor uw branche, bedrijf of product met vakwedstrijden.



worldskills
Netherlands



WIE WE ZIJN?

Sinds 2002 promoot WorldSkills Netherlands vakmanschap en beroepsonderwijs onder jongeren. Wij inspireren, motiveren en creëren beroepstrots. Dit doen we door het organiseren van vakwedstrijden, waarmee we jongeren de kans geven op een unieke manier te groeien en te excelleren in hun vak. WorldSkills Netherlands werkt hierbij nauw samen met bedrijfsleven en beroepsonderwijs. Onder meer de ministeries van OCW en EZ, MBO Raad, SBB, platform vmbo en diverse brancheorganisaties en bedrijven ondersteunen ons.

WorldSkills Netherlands is vanaf 1962 actief lid van WorldSkills. Deze organisatie stimuleert wereldwijd het ontwikkelen van skills bij jongeren. Daarvoor organiseert ze internationale wedstrijden zoals de tweejaarlijkse World- en EuroSkills competities. Naast wedstrijden zijn internationale samenwerking, promotie van het internationale beroepsonderwijs, ontwikkeling van vakonderwijs, goede aansluiting op de arbeidsmarkt en onderzoek belangrijke thema's. Hiervoor wordt met de internationale politiek, koepel- en brancheorganisaties, bedrijfsleven en andere stakeholders samengewerkt. Zo zijn er verbandingen met Unesco en de Europese Commissie en zijn ondernemingen zoals Samsung, DHL en 3M Global Partner van WorldSkills.

VAKWEDSTRIJDEN

In Nederland organiseren wij een breed scala aan vakwedstrijden. Van doe-activiteiten en wedstrijden voor basisschoolleerlingen uit groep 7 en 8 van het primair onderwijs (po), tot en met grootschalige vakwedstrijden voor vmbo-leerlingen uit leerjaar 4 en voor mbo'ers op nationaal en internationaal niveau. Talenten kunnen bij ons van jongs af met vakwedstrijden meegroeien naar het niveau van een excellente vakprofessional.

NATIONALE VAKWEDSTRIJDEN

BASISONDERWIJS: SKILLS JUNIORS



Je kunt niet vroeg genoeg beginnen met opleidings- en beroepenoriëntatie. Een keuze maken voor een beroep is namelijk niet makkelijk. Vakwedstrijden van Skills Juniors laten leerlingen van groep 7 en 8 op een leuke manier kennis maken met beroepen.



skillsjuniors.nl



VMBO: SKILLS TALENTS

Skills Talents zijn dé teamvakwedstrijden voor laatstejaars vmbo'ers. In elf verschillende wedstrijden laten leerlingen zien wat ze voor hun toekomstig beroep in hun mars hebben. Daarbij leren ze ook in teamverband met andere beroepen samen te werken en de beroepspraktijk wordt nagebootst. Zo ontwikkelen ze hun skills voor later.



FEITEN SKILLS TALENTS 2015-2016:

- ✓ 11e editie
- ✓ 307 opleidingen van 123 deelnemende scholen (waarvan 43 nieuwe scholen)
- ✓ > 7.500 kandidaten (voorrondes), 729 kandidaten (provinciaal kampioenschap), 11 provinciale kampioenschappen
- ✓ 312 finalisten in 11 vakrichtingen tijdens de nationale finale in maart op Neeltje Jans in Zeeland

skillstalents.nl



MBO: SKILLS HEROES

Mbo'ers worden uitgedaagd te excelleren bij de vakwedstrijden van Skills Heroes. Deze meerdaagse wedstrijden zijn er voor alle leerjaren, niveaus en beroepen. Skills Heroes stimuleert en daagt mbo-studenten uit het beste uit zichzelf te halen; te excelleren in hun vak, en hun talenten en skills verder te verbeteren voor hun toekomstige baan.

Skills Heroes meet bij mbo-studenten de ontwikkeling, de mate van excellentie én wie uiteindelijk de beste is. De jury let daarbij op beroepsvaardigheden, samenwerken, strategisch denken en handelen, praktijkproblemen oplossen en omgaan met tijdsdruk. Kortom, voor mbo'ers een bijzondere, unieke nabootsing van de praktijk en waardevolle voorbereiding op de arbeidsmarkt.



FEITEN SKILLS HEROES 2015-2016:

- ✓ 2e editie
 - ✓ 287 opleidingen van 55 deelnemende mbo-scholen (is 90% van de mbo-scholen)
 - ✓ 40 Individuele vak- en teamwedstrijden
 - ✓ >3.000 kandidaten (landelijk), >100 voorrondes, >60 kwalificatiewedstrijden, 35 finales
 - ✓ 165 finalisten en 200 begeleiders/experts in 35 vakwedstrijden in maart in RAI Amsterdam
 - 75 toeleveranciers en sponsors
 - ✓ >5.000 bezoekers
- skillsheroes.nl



NATIONALE KAMPIOENSCHAPPEN 2016-2017

De finales zijn het sluitstuk op de regionale en provinciale selecties bij vakwedstrijden. Daar wordt beslist wie de beste vakmannen en -vrouwen gaan worden. Van 16-18 maart 2017 organiseert WorldSkills Netherlands een groot-schalig meerdaags event in RAI Amsterdam waar zowel Skills Juniors als Skills Talents en Skills Heroes hun nationale finales houden.

VERWACHT WORDEN:

- ✓ Skills Juniors: 10 doe-activiteiten, 11 vakwedstrijden, >1.000 basisschoolleerlingen;
- ✓ Skills Talents: 11 finales vmbo-vakwedstrijden, 12 provincieteams, 350 vmbo-finalisten, 200 begeleiders van vmbo-scholen, >50 juryleden;
- ✓ Skills Heroes: 40-50 finales mbo-vakwedstrijden, 350 mbo-finalisten, 300 begeleiders van mbo-scholen, 150 experts/juryleden;
- ✓ symposia, workshops en netwerkbijeenkomsten voor docenten en praktijkleermeesters, management po-, vmbo- en mbo-scholen en bedrijven;
- ✓ studiekeuze- en beroepsvoorlichtingsprogramma's voor po-, vo- en mbo-leerlingen;
- ✓ productinformatiestands van bedrijven/standhouders voor leerlingen, studenten en docenten;
- ✓ >25.000 bezoekers uit po, vo en mbo, bedrijfsleven, politiek, overheden, supporters en stakeholders.

INTERNATIONALE VAKWEDSTRIJDEN

Skills Heroes kampioenen kwalificeren zich voor de Europese- en/of wereldkampioenschappen voor beroepen; de even jaren: EuroSkills, de oneven jaren: WorldSkills. WorldSkills Netherlands is de officiële vertegenwoordiger namens Nederland en stuurt in de vorm van Team NL elk jaar kandidaten naar deze wedstrijden.

EUROSKILLS

Is het grootste beroepenevenement van Europa. Elke twee jaar strijden honderden jonge vakmensen in verschillende vakgebieden tegen elkaar om de titel: beste vakman of vakvrouw van Europa.

FEITEN EUROSKILLS 2014:

Lille, Frankrijk (2014):

- ✓ 450 kandidaten vanuit 25 landen
- ✓ 32 Nederlandse kandidaten
- ✓ 90.000 bezoekers
- ✓ 9 gouden medailles, 2 zilveren medailles, 2 bronzen medailles
- ✓ 18 medailles voor excellent vakmanschap

Komende edities:

Gotenburg, Zweden (1-3 december, 2016), 39 Nederlandse kandidaten
Budapest, Hongarije (2018)



WORLDSKILLS

Zijn de wereldkampioenschappen voor het vakmanschap. Elke twee jaar strijden meer dan duizend jonge vakta-lenten in 50 vakgebieden tegen elkaar om de titel: beste vakman of vakvrouw van de wereld.

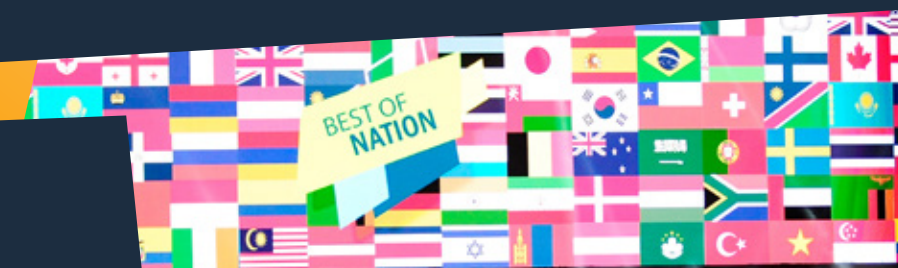
FEITEN WORLDSKILLS 2015:

Sao Paulo, Brazilië (2015):

- ✓ 1.200 kandidaten vanuit 75 landen
- ✓ 35 Nederlandse kandidaten
- ✓ 260.000 bezoekers
- ✓ 1 gouden medaille
- ✓ 16 medailles voor excellent vakmanschap

Volgende edities:

Abu Dhabi, Verenigde Arabische Emiraten (14-19 oktober 2017)
Kazan, Rusland (2019)



PARTNERSHIP

WAAROM PARTNER WORDEN?

- ✓ Vergroten van merkvoorkeur: uw merk wordt sneller en meer herkend door wedstrijd kandidaten, begeleiders, docenten en bezoekers en geassocieerd met excellent vakmanschap;
- ✓ Vergroten merkgebruik: wedstrijd kandidaten en hun begeleiders maken eerder kennis met, gebruiken en/of passen uw producten, diensten, machines en materialen toe bij trainingen voor en tijdens vakwedstrijden;
- ✓ U ontdekt (voor)tijdig toekomstig talent en arbeidsmarktpotentieel voor uw bedrijf, uw bedrijfstak(ken), uw sector(en) en/of beroepsgroep(en);
- ✓ U krijgt contactmomenten tijdens voorrondes, kwalificaties en finales met po-, (v)mbo-jongeren, hun begeleiders, docenten, directies, management en supporters;
- ✓ U geeft rechtstreeks voorlichting, demonstraties of informatie over uw producten, diensten, vak(ken), vakmanschap en beroep(en) bij jongeren vanaf 10 tot en met 25 jaar, en hun begeleiders in (beroeps)onderwijs;
- ✓ U informeert en geeft sneller kennis van uw (ver)nieuw(d)e producten, materialen en machines via wedstrijd opdrachten bij het beroepsonderwijs en leerbedrijven;
- ✓ U bereikt tienduizenden jongeren en duizenden docenten en leermeesters in het (beroeps)onderwijs en bedrijfsleven die met u, uw bedrijf, uw product(en) en/of dienst(en) kennismaken en ervaring ermee opdoen;
- ✓ U heeft via onze digitale kanalen de mogelijkheid voor meer publiciteit, informatie, voorlichting of productplacement. Daarmee bereikt u meer (potentiële) jongeren en begeleiders uit onderwijs en bedrijfsleven. Dat kan via:
 - Nieuwsbrieven, websites, fotodatabanken met >4.000 abonnees;
 - Twitter, Facebook- en YouTube-kanalen Skillsnl en SkillstvnI/The power of skills:
 - ★ <2.700 volgers Twitter;
 - ★ <12.000 Facebook volgers;
 - ★ >12.000 volgers op YouTube;
 - ★ 200.000 tot 450.000 views per skillstv-aflevering op Facebook;
 - ★ 100.000 views gemiddeld per skillstv-aflevering op Instagram;
 - ★ Indirecte en vrije publiciteit. In 2015 was de totale mediawaarde van alle verkregen publiciteit met vakwedstrijden bijna 3.000.000 euro.



- ✓ U heeft mogelijkheden tot verdieping en intensivering van uw producten en informatie door uw aanwezigheid tijdens kwalificaties en finales, de organisatie van workshops, vergaderingen, participatie op en in netwerkbijeenkomsten, en activiteiten tijdens grootschalige events bij:
 - wedstrijd kandidaten, finalisten, hun begeleiders, juryleden, organisatoren;
 - docenten, praktijkbegeleiders, directie en management scholen en bedrijven;
 - supporters en aanhang van kandidaten;
 - bezoekende (v)mbo-studenten en basisschoolleerlingen;
 - stakeholders en vertegenwoordigers uit regionale, landelijke overheden en koepel- en brancheorganisaties.

WELKE PARTNERSHIPS ZIJN ER?

Mogelijkheden voor partnerships met WorldSkills Netherlands en/of de projecten en events vindt u hier. Bekostiging van partnerships is in geld en deels in natura (o.a. materialen) mogelijk. U kunt per project partner worden, maar combinaties zijn mogelijk of u kunt alle projecten sponsoren. Wilt u partner worden? Neem hiervoor contact op met de accountmanager van WorldSkills Netherlands.

Deze partnerschappen zijn mogelijk voor Skills Juniors, Skills Talents, Skills Heroes, Nationale finale-event, Team NL en/of WorldSkills Netherlands:

PARTNERSHIP PREMIUM

- totaal/overall vermelding
- symposium bijeenkomst
- workshop(s) en stand(s)
- netwerkbijeenkomsten
- benaming beursvloer
- productinformatiemomenten
- social media, 2 pag. advertentie
- logo shirts en sponsorwand
- pr product/dienst/bedrijf
- vermelding hoofdsponsor
- workshop en stand
- beursvloer aanduiding sector

PARTNERSHIP GOUD

- netwerkbijeenkomsten
- productinformatiemomenten
- social media, 1 pag. advertentie
- logo shirts en sponsorwand
- pr product/dienst/bedrijf
- vermelding sponsor zilver
- workshop of stand
- netwerkbijeenkomst

PARTNERSHIP ZILVER

- productinformatiemoment
- social media, halve pag. advertentie
- logo shirts en sponsorwand
- pr product/dienst/bedrijf
- vermelding sponsor brons
- stand

PARTNERSHIP BRONS

- netwerkbijeenkomst
- social media, kwart pag. advertentie
- logo sponsorwand
- pr product/dienst/bedrijf

OVERIGE MOGELIJKHEDEN

Wedstrijdmaterialen

Beroepenstand

Product/vakinformatie stan

Workshop/training (locatie/uren)

Wedstrijdshirt: logo plaatsen

Speciale verzoeken zijn in onderling overleg bespreekbaar.



VAKWEDSTRIJDEN MAKEN HET VERSCHIL



Deelnemen aan Skills Heroes vind ik een goede investering. In de les moet ik mijn studenten doorgaans motiveren, maar hier gaan ze vol gas! Ze zijn de hele dag bezig en gaan hier toch beter door presteren. Het is verleggen van grenzen en het beste in iemand naar boven halen.

Docent Kapper Miranda Knijff (ROC Mondriaan, Den Haag)

Het winnen van WorldSkills heeft vele deuren voor mij geopend. Zo nodigden Koning Willem Alexander en Koningin Máxima mij uit voor de uitblinkerslunch! Dat zal ik mijn leven niet vergeten.

Oud Skills Heroes deelnemer, Europees kampioen 2014 én Wereld kampioen 2015 Nadine Klingen (Etaleren)

Dankzij de vakwedstrijden is mijn zelfvertrouwen enorm gegroeid! Ik heb geleerd als vrouw mijn mannetje te staan in de patissier wereld.

Oud Skills Heroes deelnemer en kandidaat WorldSkills 2015 Joyceline van Ommen (Pâtisserie)

Het is leuk om je studenten ook een ander soort podium te geven. Er zijn verschillende excellentieroutes, maar ik denk dat dit een goede manier is te achterhalen wie nou écht de goede studenten zijn.

Docent Grafisch Vormgeven Nick Lumatalale (Deltion College, Zwolle)

Als u een partnership aan wilt gaan met WorldSkills Netherlands, neem dan contact op met Ronald van Es, accountmanager partnerships:

www.worldskillsnetherlands.nl

Telefoon: 0172 211 120

Mobiel: 0633058893

vanes@worldskillsnetherlands.nl